

各 位

大和ハウス工業株式会社

過年度決算の訂正に伴う「2006アニュアルレポート(日本語版)」訂正について

この度当社は、過年度の決算における事業の種類別セグメント情報の記載を訂正致しましたが、それに伴い、「2006アニュアルレポート(日本語版)」につきましても、下記の通り数値の一部を訂正させていただきます。

なお、今回の訂正につきましては社内取引であるため、当社(連結及び単体)の貸借対照表及び損益計算書等に与える影響はありません。

記

■ P16 事業の概要——住宅事業

訂正前	訂正後
当期の売上高は前期比6.4%増の9,095億円、営業利益は <u>1.9%増の506億円</u> 、売上高営業利益率は前期を <u>0.2ポイント</u> 下回る5.6%となりました。	当期の売上高は前期比6.4%増の9,095億円、営業利益は <u>1.8%増の509億円</u> 、売上高営業利益率は前期を <u>0.3ポイント</u> 下回る5.6%となりました。

■ P16 グラフ数値 (住宅事業)

	04		05		06	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(百万円)	<u>48,265</u>	<u>48,792</u>	<u>49,775</u>	<u>50,046</u>	<u>50,698</u>	<u>50,965</u>
売上高営業利益率(%)	<u>6.0</u>	<u>6.1</u>	<u>5.8</u>	<u>5.9</u>	5.6	5.6

■ P16 事業の概要——商業建築事業

訂正前	訂正後
当期の売上高は前期比22.4%増の4,452億円、営業利益は <u>44.3%増の394億円</u> となり、売上高営業利益率は前期を1.4ポイント上回り8.9%となりました。	当期の売上高は前期比22.4%増の4,452億円、営業利益は <u>44.1%増の395億円</u> となり、売上高営業利益率は前期を1.4ポイント上回り8.9%となりました。

■ P16 グラフ数値 (商業建築事業)

	04		05		06	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(百万円)	<u>20,668</u>	<u>20,844</u>	<u>27,323</u>	<u>27,420</u>	<u>39,418</u>	<u>39,517</u>
売上高営業利益率(%)	7.5	7.5	7.5	7.5	8.9	8.9

■ P17 事業の概要 — リゾート・スポーツ施設事業

訂正前	訂正後
当期より日本体育施設運営(株)が加わったため、売上高は前期比19.3%増の664億円となりましたが、営業利益は <u>46.6%</u> 減の <u>10億円</u> となり、売上高営業利益率は <u>1.9ポイント</u> 下がり <u>1.5%</u> となりました。	当期より日本体育施設運営(株)が加わったため、売上高は前期比19.3%増の664億円となりましたが、営業利益は <u>57.8%</u> 減の <u>6億円</u> となり、売上高営業利益率は <u>1.7ポイント</u> 下がり <u>1.0%</u> となりました。

■ P17 グラフ数値 (リゾート・スポーツ施設事業)

	04		05		06	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(百万円)	<u>81</u>	<u>-620</u>	<u>1,876</u>	<u>1,507</u>	<u>1,002</u>	<u>635</u>
売上高営業利益率(%)	<u>0.2</u>	<u>-1.2</u>	<u>3.4</u>	<u>2.7</u>	<u>1.5</u>	<u>1.0</u>

■ P75 グループの事業領域 — 住宅事業

訂正前	訂正後
営業利益 <u>506億円</u> 前期比 <u>1.9%増</u>	営業利益 <u>509億円</u> 前期比 <u>1.8%増</u>

■ P75 グラフ数値 (住宅事業)

	02		03		04		05		06	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	<u>42</u>	<u>43</u>	39	39	48	48	<u>49</u>	<u>50</u>	50	50
1人当たり営業利益(百万円)	3.9	3.9	3.5	3.5	<u>4.5</u>	<u>4.6</u>	4.6	4.6	4.5	4.5

■ P87 グループの事業領域 — 商業建築事業

訂正前	訂正後
営業利益 <u>394億円</u> 前期比 <u>44.3%増</u>	営業利益 <u>395億円</u> 前期比 <u>44.1%増</u>

■ P87 グラフ数値 (商業建築事業)

	02		03		04		05		06	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	18	18	17	17	20	20	27	27	39	39
1人当たり営業利益(百万円)	5.5	5.5	5.9	5.9	<u>7.0</u>	<u>7.1</u>	6.4	6.4	8.6	8.6

■ P95 事業の概要 — リゾート・スポーツ施設事業

訂正前	訂正後
営業利益 10億円	営業利益 6億円
前期比 46.6%減	前期比 57.8%減

■ P95 グラフ数値 (リゾート・スポーツ施設事業)

	02		03		04		05		06	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	<u>-4.3</u>	<u>-4.5</u>	<u>-3.9</u>	<u>-4.2</u>	<u>0.0</u>	<u>-0.6</u>	<u>1.8</u>	<u>1.5</u>	<u>1.0</u>	<u>0.6</u>
1人当たり営業利益(百万円)	<u>-2.8</u>	<u>-2.9</u>	<u>-2.4</u>	<u>-2.6</u>	<u>0.0</u>	<u>-0.3</u>	<u>1.0</u>	<u>0.8</u>	<u>0.4</u>	<u>0.3</u>

■ P111右段、25行目 2006年経営陣による連結財務状況と業績の検討および分析

営業成績 — セグメント別営業概況<住宅事業>

訂正前	訂正後
以上の結果、当事業の売上高は前期比6.4%増の9,095億円、営業利益は前期比1.9%増の506億円、売上高営業利益率は前期を0.2ポイント下回る5.6%となりました。	以上の結果、当事業の売上高は前期比6.4%増の9,095億円、営業利益は前期比1.8%増の509億円、売上高営業利益率は前期を0.3ポイント下回る5.6%となりました。

■ P112左段、18行目 2006年経営陣による連結財務状況と業績の検討および分析

営業成績 — セグメント別営業概況<商業建築事業>

訂正前	訂正後
以上の結果、当事業の売上高は前期比22.4%増の4,452億円、営業利益も前期比44.3%増の394億円となり、売上高営業利益率は前期を1.4ポイント上回る8.9%となりました。	以上の結果、当事業の売上高は前期比22.4%増の4,452億円、営業利益も前期比44.1%増の395億円となり、売上高営業利益率は前期を1.4ポイント上回る8.9%となりました。

■ P112左段、33行目 2006年経営陣による連結財務状況と業績の検討および分析

営業成績 — セグメント別営業概況<リゾート・スポーツ施設事業>

訂正前	訂正後
以上の結果、当事業の売上高は、日本体育施設運営が加わったため前期比19.3%増の664億円となりましたが、営業利益は前期比46.6%減の10億円となり、売上高営業利益率は1.5%となりました。	以上の結果、当事業の売上高は、日本体育施設運営が加わったため前期比19.3%増の664億円となりましたが、営業利益は前期比57.8%減の6億円となり、売上高営業利益率は1.0%となりました。

■ P125 セグメント情報

当期(平成17年4月1日～平成18年3月31日)

(単位:百万円)

	訂正前			訂正後		
	住宅事業	商業建築事業	リゾート・スポーツ施設事業	住宅事業	商業建築事業	リゾート・スポーツ施設事業
I. 売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	905,384	436,822	66,482	905,384	436,822	66,482
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	4,203	8,429	—	4,203	8,429	—
計	909,587	445,251	66,482	909,587	445,251	66,482
営業費用	<u>858,889</u>	<u>405,833</u>	<u>65,479</u>	<u>858,622</u>	<u>405,733</u>	<u>65,846</u>
営業利益	<u>50,698</u>	<u>39,418</u>	<u>1,002</u>	<u>50,965</u>	<u>39,517</u>	<u>635</u>

前期(平成16年4月1日～平成17年3月31日)

(単位:百万円)

	訂正前			訂正後		
	住宅事業	商業建築事業	観光事業	住宅事業	商業建築事業	観光事業
I. 売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	850,586	355,016	55,748	850,586	355,016	55,748
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	3,988	8,813	—	3,988	8,813	—
計	854,574	363,830	55,748	854,574	363,830	55,748
営業費用	<u>804,799</u>	<u>336,506</u>	<u>53,872</u>	<u>804,528</u>	<u>336,409</u>	<u>54,240</u>
営業利益	<u>49,775</u>	<u>27,323</u>	<u>1,876</u>	<u>50,046</u>	<u>27,420</u>	<u>1,507</u>